GOODPIXEL

WEB AGENCY · MODIGLIANA (FC)

STUDIO DI REALIZZAZIONE

La Cantina dei Conti

Sito one-page su WordPress, modificabile dal cliente

Pizzeria e trattoria · Via Aurelio Saffi 14, 47015 Modigliana (FC)

Il progetto in numeri

12
sezioni nella pagina, tutte modificabili

122
piatti in 12 categorie nel menù digitale

14
allergeni filtrabili (Reg. UE 1169/2011)

0
righe di codice per il cliente

Cliente	La Cantina dei Conti di Massimiliano Liverani (Zio Massi)
Realizzato da	GoodPixel Web Agency – Stefano Martini
Anteprima	goodpixel.it/demo/cantinadeiconti-wp/
Data	23 ottobre 2026

01 · SINTESI

Dalla demo HTML a un sito che il cliente gestisce da solo

La proposta grafica per La Cantina dei Conti è nata come pagina HTML statica. Per metterla online in modo che il ristorante possa aggiornarla in autonomia, l'abbiamo trasformata in una pagina WordPress con struttura bloccata e contenuti modificabili.

Tema	In breve
Punto di partenza	Una demo one-page (index.html + cartella foto) con menù completo, filtro allergeni e modulo di prenotazione dimostrativo. Bella, ma modificabile solo da chi conosce il codice.
Obiettivo	Il cliente deve poter cambiare **tutti i testi e tutte le foto** della sua pagina, senza poter rompere l'impaginazione, e ogni cliente deve gestire **solo il proprio sito**.
Soluzione	WordPress con tema Enfold e tema child. La pagina usa un **modello dedicato** identico alla demo; i contenuti arrivano da **campi personalizzati** ordinati in schede (plugin gratuito Secure Custom Fields).
Risultato	Pagina identica alla demo su computer e telefono, modulo di prenotazione che invia davvero le email, menù di 122 piatti aggiornabile da un modulo semplice.

Perché questa soluzione

Prima di sviluppare abbiamo confrontato tre strade. La scelta è caduta su quella che tiene insieme autonomia del cliente e protezione del design.

Soluzione	Il cliente modifica testi e foto	La grafica è protetta	Fedeltà alla demo	Manutenzione
Pannello admin su misura	Sì	Sì	Alta	Alta: login, sicurezza e backup da gestire per ogni sito
Blocchi del layout builder Enfold	Sì	No: può spostare e cancellare blocchi	Media: design da ricostruire	Bassa
HTML incollato in un blocco "Codice"	Solo modificando il codice	Sì	Alta	Bassa
Modello dedicato + campi (scelta)	**Sì, da un modulo**	**Sì**	**Identica**	**Bassa**

In una frase

Il ristorante aggiorna prezzi, piatti, foto, orari e testi da WordPress come se compilasse un modulo; la grafica resta quella approvata, sempre.

02 · REALIZZAZIONE

La pagina, sezione per sezione

Il sito è una pagina unica che si scorre dall'alto verso il basso. Tutte le sezioni della demo sono state riprodotte fedelmente; a destra trovi cosa contiene ciascuna.

Sezione	Contenuto
Barra e menù	Orari in evidenza, telefono cliccabile, logo e voci di navigazione verso ogni sezione.
Apertura	Foto della sala a tutto schermo, titolo, testo e i bottoni "Chiama e prenota" e "Guarda il menù".
Punti di forza	Fascia scura con 4 punti: recensioni Google, sempre aperti, senza glutine, asporto.
La nostra cucina	6 schede con foto: pizze, crescioni, primi, carne, pesce, celiaci.
Le pizze	Testo, elenco con spunte, bottone e nota sulle speciali fuori menù.
Chi siamo	Storia della cantina dal 1987, Zio Massi, firma e 3 numeri chiave.
Fuori menù	Sezione stagionale (porcini) che si può **nascondere** fuori stagione.
Menù completo	12 categorie, 122 piatti, prezzi, allergeni numerati e filtro allergeni.
Asporto	I 4 passaggi per ordinare: scegli, chiama, prepariamo, ritira.
Feste e gruppi	Foto e proposta per compleanni, cene di classe e gruppi.
Domande frequenti	7 domande con risposta, lette anche da Google come dati strutturati.
Prenota	Contatti, orari, modulo di prenotazione con invio email e mappa Google.
Chiusura e piè di pagina	Invito finale, bottoni, contatti, riga legale e firma GoodPixel.

02 · REALIZZAZIONE

Le funzioni che lavorano per il ristorante

Oltre ai contenuti, la pagina include strumenti pensati per chi cerca un ristorante dal telefono e per farsi trovare su Google.

Menù digitale con filtro allergeni

Ogni piatto riporta i numeri degli allergeni (Reg. UE 1169/2011). Il cliente al tavolo o da casa seleziona cosa non può mangiare e il menù nasconde i piatti non adatti. Ogni piatto può avere anche una foto.

Prenotazioni via email

Il modulo raccoglie tipo di richiesta (tavolo, asporto, domicilio), data, orario, persone e note, e invia tutto per email al ristorante. Protetto dallo spam senza captcha fastidiosi.

Contatto rapido da telefono

Su smartphone compare una barra fissa con "Chiama" e "WhatsApp": un tocco e il cliente è già in contatto con il locale.

Mappa e indicazioni

Mappa Google integrata con l'indirizzo del locale, aggiornata in automatico se cambia l'indirizzo nei campi.

Pronto per Google

Titolo e descrizione per i motori di ricerca, anteprima per i social e dati strutturati "Ristorante" e "Domande frequenti" generati dai contenuti della pagina.

Veloce da caricare

Sulla pagina vengono caricati solo il CSS e lo script della demo, non quelli di Enfold. Le foto caricate vengono servite nella misura giusta per ogni schermo.

Sezione stagionale

Il fuori menù dei porcini si accende e si spegne con un interruttore: quando è spento sparisce anche dal menù di navigazione.

Modalità anteprima

Finché il sito è in prova, un interruttore chiede a Google di non indicizzarlo. Alla messa online si disattiva con un clic.

03 · TECNICA

Come è costruito

Una struttura semplice da mantenere: tutto il progetto vive nel tema child, senza toccare il tema Enfold né il cuore di WordPress.

Elemento	Dettaglio
Piattaforma	WordPress con tema Enfold (padre) e tema child dedicato.
Campi personalizzati	Plugin gratuito **Secure Custom Fields**, mantenuto dal team di WordPress. Include i campi ripetibili usati per menù, FAQ e orari.
Modello di pagina	*page-cantina-dei-conti.php*: riproduce la demo e legge i contenuti dai campi.
Cartella del progetto	*cantina-dei-conti/* nel tema child: campi, contenuti iniziali, icone, foto della demo, CSS e script.
Primo avvio automatico	Alla prima apertura in modifica i campi si compilano con i testi della demo e le foto vengono caricate nella Libreria media. Se un blocco risulta vuoto, viene ripristinato.
Collegamento al tema	Una sola riga nel *functions.php* del tema child.

Interventi svolti durante l'installazione

- **Server:** la cartella *demo/* di goodpixel.it blocca i file PHP e accetta solo letture. Abbiamo aggiunto un *.htaccess* dedicato alla cartella WordPress che riabilita solo ciò che serve, mantenendo protetti i file sensibili e il blocco dell'indicizzazione.
- **functions.php del child:** rivisto e messo in sicurezza. Commenti disattivati ovunque, funzioni rinominate per evitare conflitti con gli aggiornamenti di Enfold, modalità debug del builder solo per gli amministratori.
- **style.css del child:** ripulito da regole errate o duplicate e rinominato con i dati del progetto.
- **Recupero automatico dei contenuti:** il codice ripristina testi e foto della demo anche se la pagina viene salvata prima di essere compilata.
- **Foto per ogni piatto:** aggiunto su richiesta un campo foto facoltativo a ogni voce del menù.

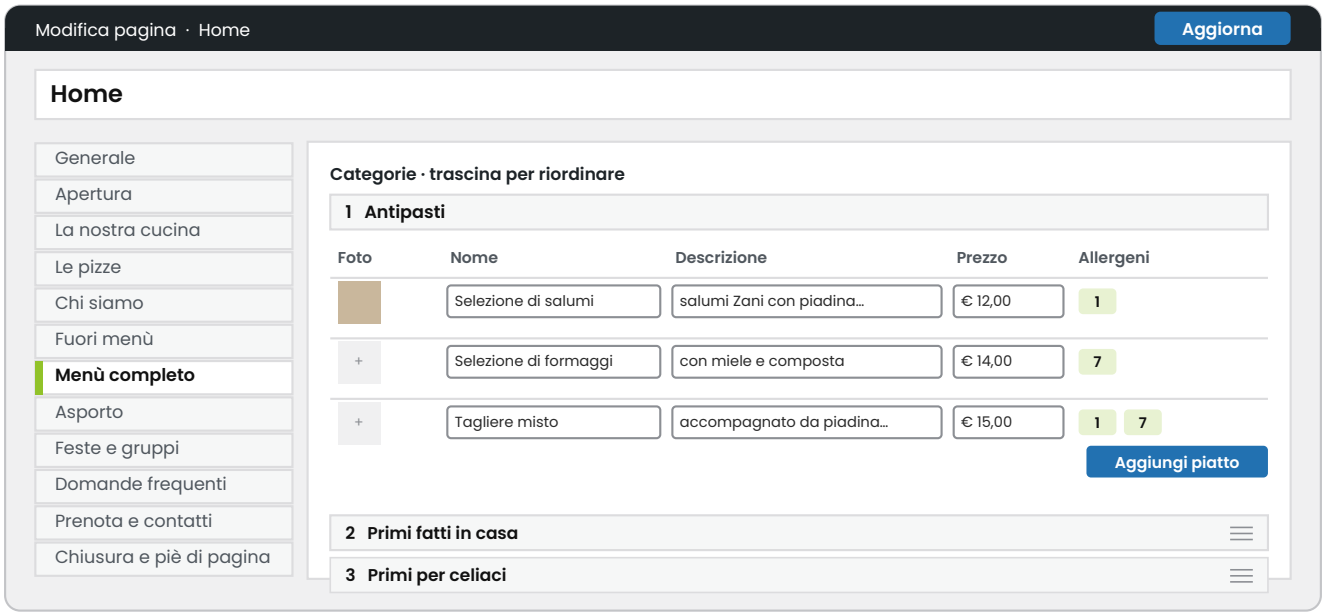
Verifiche eseguite

- Confronto automatico tra demo e versione WordPress: stessi testi, stessi collegamenti, stessa altezza di pagina su computer (1280 px) e telefono (390 px).
- Prova del modulo: invio corretto con tutti i campi, messaggio d'errore se mancano i dati obbligatori.
- Prova delle modifiche: titolo con evidenziazione, sezione stagionale nascosta, nuovo piatto con allergeni, foto su un piatto.

04 · AUTONOMIA DEL CLIENTE

Cosa può fare il ristorante da solo

Entrando in WordPress con il proprio utente, il cliente vede solo il titolo della pagina e i campi, divisi in 12 schede. Niente codice, niente layout builder.



Esempio: la scheda Menù completo, con le categorie e i piatti modificabili riga per riga.

Scheda	Cosa può modificare in autonomia
Generale	Logo, nome, telefono, cellulare, WhatsApp, indirizzo, testi della barra in alto, nomi delle voci di menù, titolo e descrizione per Google, immagine per i social, modalità anteprima.
Apertura	Foto di sfondo, sopratitolo, titolo, testo, testi dei bottoni, i 3 punti sotto i bottoni e i 4 punti di forza.
La nostra cucina	Titolo e testo; per ognuna delle 6 schede: foto, etichetta, titolo, testo, testo del link e sezione di destinazione.
Le pizze · Chi siamo	Testi, elenchi con spunte, note, firma, i 3 numeri e le foto.
Fuori menù	Mostrare o nascondere la sezione, foto, testi ed elenco dei piatti di stagione.
Menù completo	Aggiungere, togliere e riordinare categorie e piatti; per ogni piatto nome, descrizione, prezzo, allergeni e foto facoltativa.
Asporto · Feste e gruppi	Testi dei 4 passaggi, foto e testi della sezione feste.
Domande frequenti	Aggiungere, togliere e riordinare domande e risposte (fino a 12).
Prenota e contatti	Testi, orari di apertura, email che riceve le prenotazioni, orari prenotabili nel modulo, link alla privacy, messaggio di conferma.
Chiusura e piè di pagina	Foto di sfondo, testi finali, testo del piè di pagina e riga legale.

Cosa resta protetto

- × Spostare, aggiungere o eliminare sezioni
- × Cambiare colori, caratteri e impaginazione
- × Cambiare il modello della pagina
- × Accedere al codice del tema

Perché è un vantaggio

Il cliente lavora senza paura di "rompere" il sito: qualunque testo o foto cambi, la pagina resta ordinata e coerente con il design approvato. Le modifiche strutturali restano a GoodPixel, che le esegue in modo sicuro.

05 · GUIDA RAPIDA

Le modifiche più frequenti, passo per passo

Per tutte le operazioni: Pagine › apri la pagina in modifica › scegli la scheda a sinistra › modifica › clicca **Aggiorna** in alto a destra.

1

Cambiare il prezzo di un piatto

Scheda **Menù completo** › apri la categoria › modifica il campo **Prezzo** (solo il numero, es. 12,50: il simbolo € si aggiunge da solo) › Aggiorna.

2

Aggiungere un piatto nuovo, anche con foto

Scheda **Menù completo** › apri la categoria › **Aggiungi piatto** › compila nome, descrizione e prezzo.

In **Allergeni** scegli i numeri presenti; se non sono noti scegli "? · Da chiedere al personale".

Facoltativo: in **Foto** carica l'immagine del piatto. Le righe si possono trascinare per cambiare l'ordine.

3

Sostituire una foto

Vai sul campo foto della sezione › passa il mouse sull'immagine › icona matita o "Rimuovi" › carica la nuova foto.

Consiglio: foto orizzontali di almeno 1200 px di larghezza; per "Chi siamo" una foto verticale.

4

Nascondere o mostrare il fuori menù di stagione

Scheda **Fuori menù** › interruttore **Mostra la sezione** su Sì o No › Aggiorna. La voce sparisce anche dal menù in alto.

5

Evidenziare una parola in un titolo

Scrivi la parola tra asterischi: *Pizza e *cucina di casa** diventa "Pizza e cucina di casa" con la sottolineatura gialla del sito.

6

Aggiornare orari e giorni di chiusura

Scheda **Prenota e contatti** › **Orari**: modifica le righe o aggiungine una. Ricorda di aggiornare anche la risposta "Quali sono gli orari?" nelle FAQ.

7

Cambiare chi riceve le prenotazioni

Scheda **Prenota e contatti** › **Email che riceve le richieste**. Nello stesso punto si modificano gli orari prenotabili nel modulo (uno per riga).

06 · PROSSIMI PASSI

Dalla prova alla messa online

La versione WordPress è attiva in anteprima su goodpixel.it/demo/cantinadeiconti-wp/. Questi i passaggi per pubblicarla sul dominio del ristorante.

Passaggio	A cura di	Note
Approvazione di testi, foto e prezzi	Cliente	Può già lavorare sui campi nella versione di prova: le modifiche vengono trasferite.
Migrazione sul dominio definitivo	GoodPixel	Copia completa di sito, foto e contenuti con aggiornamento automatico dei collegamenti.
Invio email affidabile (SMTP)	GoodPixel	Configurazione di un servizio di invio, così le prenotazioni non finiscono nello spam.
Privacy e cookie	GoodPixel + cliente	Pagina informativa privacy collegata al modulo e gestione del consenso cookie (mappa Google).
Dati legali	Cliente	Partita IVA e ragione sociale nella riga legale del piè di pagina.
Apertura a Google	GoodPixel	Disattivare "Sito in anteprima" e il blocco dei motori di ricerca, poi invio della mappa del sito a Google.
Utente per il cliente	GoodPixel	Account con ruolo Editor: vede solo i campi della pagina.
Prova finale	GoodPixel + cliente	Prenotazione di prova, controllo da telefono e da computer.

Assistenza GoodPixel
Per modifiche alla struttura (nuove sezioni, cambi grafici, nuove funzioni) o per qualsiasi dubbio sull'uso dei campi: Stefano Martini · Tel. 391 18 92 137 · goodpixel@pec.it

Collegamenti utili

- Demo grafica originale: goodpixel.it/demo/cantinadeiconti/
- Versione WordPress in anteprima: goodpixel.it/demo/cantinadeiconti-wp/
- Accesso al pannello: goodpixel.it/demo/cantinadeiconti-wp/wp-admin/